

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СУЧКОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

«Рассмотрено»

Руководитель ШМО:

_____/ Гевель Н.И. /

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР:

_____/ Ачкасова О.Н. /

«Утверждаю»

Директор МКОУ «Сучковская
СОШ»

_____/ Курчавый А.П. /

Протокол

№ ____ от «__» _____ 20__ г. «__» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«Старт бизнеса»

срок реализации программы – 1 год

возраст обучающихся – 16-17 лет

Гевель Натальи Ивановны

2023-2024 учебный год

Пояснительная записка

Цель программы: формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес -проекта.

Задачи программы:

1. формирование у учащихся предпринимательского мышления, соответствующего современному уровню знания;
2. формирование уважения к предпринимательской деятельности;
3. развитие способности к профессиональному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;
4. овладение умением осуществлять проектную деятельность в экономической сфере;
5. овладение умением эффективного исполнения социально-экономической роли предпринимателя;
6. овладение умением работать с разнообразной информацией;
7. освоение базовых экономических понятий и знаний, описывающих функции, свойства, структуру элементов рыночной экономики.

Данная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897), Письмо Минобрнауки России от 14.12.2015 N 09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ".

Сегодня как никогда в рамках концепции преподавания предметной области «технология» встает вопрос о людях, способных творчески подходить к решению проблем во всех сферах знания. Стратегия подготовки мобильных и активных предпринимателей, способных системно создавать инновационные продукты, и есть современный социальный заказ. Чтобы выполнить его, необходимо менять не только тактику, но и стратегию обучения. Мною была выстроена предметная линия.

В основной школе учащиеся знакомятся с основами предпринимательской деятельности, с понятиями «бизнес», «менеджмент», «маркетинг», с технологиями управления процессом производства.

На протяжении нескольких лет я работаю индивидуально с детьми в разработке бизнес проектов. Учащиеся под моим руководством занимают первые и вторые места в краевом конкурсесоциальных инициатив «Мой край –Моё дело». Разработанная мною программа позволит транслировать накопленный опыт на большую аудиторию.

И поэтому я планирую усилить предмет технологию программой внеурочной деятельности «Старт бизнеса».

Программа поможет школьникам осознанно определиться с профилем обучения в старших классах, научиться решать проблемы профессионального выбора, что является особенно актуальным в современных условиях.

Учащиеся знакомятся с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса, учатся бизнес -планированию, узнают о правовых и финансовых аспектах предпринимательской деятельности, о государственных, региональных и муниципальных программах поддержки малого и среднего бизнеса, разрабатывают бизнес проект.

Формы и методы работы

Отличительной особенностью программы внеурочной деятельности «Старт бизнеса» является то, что она основана на использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода, что является эффективным в организации профессионального самоопределения школьников.

Кейс-метод позволяет на каждом занятии экономить учебное время, которое можно использовать для углубления и закрепления изучаемого материала, индивидуальной и творческой работы с обучающимися. Предлагаемая технология обучения основана на реальных жизненных ситуациях, поэтому обогащает обучающихся фактическим материалом, развивает интеллект, творческие способности, образное мышление, учит из множества решений находить самое рациональное и оригинальное.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимательской деятельности в рамках работы над проектом «Мой бизнес-план». Проект, подготовленный учащимися, выступает в качестве итоговой работы по окончании изучения курса.

Кроме того, программа «Старт бизнеса» реализуется и через другие формы и методы: деловые и ролевые игры, экскурсии, встречи с интересными людьми, практикумы, решение творческих задач, проблемных ситуаций. На практические занятия отводится 50 % изучаемого материала программы.

Условия реализации программы

Программа направлена на то, как придумать и описать свой бизнес-проект. Каждый ученик работает над выбранным проектом и представляет его на общественную экспертизу. Программа внеурочной деятельности «Старт бизнеса» предназначена для учащихся 11-х классов.

Срок реализации – 1 год.

Курс рассчитан на 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Планируемые результаты курса внеурочной деятельности

| Наименование раздела учебной программы | Планируемые результаты на базовом, повышенном уровнях к каждому разделу учебной программы | | |
|--|--|--|---|
| | предметные | личностные | метапредметные |
| <p>Раздел 1. Введение</p> | <p>Предметные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеет базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план; • владеет базовыми знаниями по разделам программы. | <p>Личностные результаты освоения обучающимися среднего общего образования -позитивно отражать готовность и обучающиеся способности руководствоваться внутренней ориентацией личности, система ценностных ориентаций, индивидуальных убеждений, наличие соответствующих программ профессионального общества, расширение пищевого опыта и опыта деятельности в процесс реализации основной направленной воспитательной деятельности, включая в части:</p> <p style="text-align: center;"><i>Гражданского воспитания:</i></p> <p>сформированность гражданской позиции в качестве активного и ответственного члена российского общества;</p> <p>осознание своих конституционных прав и всякий раз, уважение законов и правопорядка;</p> <p>принятие уникальных, общечеловеческих гуманистических и демократических представлений; уважение соблюдения иных культур, конфессий;</p> <p>склонность к ожирению,</p> | <p>1. Владение универсальными учебными познавательными действиями</p> <p><i>Базовые эффекты действия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно формулировать и актуализировать измерения проблемы, формируя ее всесторонне; • появление существенного признака или основания для сравнения, выделения и обобщения социальных объектов, свойств и процессов; • определить цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижений; • выявлять наблюдения и противоречия в рассмотрении явлений и процессов; • вносить коррективы в деятельность (с учетом различных видов деятельности), проводить оценку последствий, оценивать риски воздействия деятельности; • координировать и осуществлять работу в условиях реального, вещного и комбинированного взаимодействия; • развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том |
| <p>Раздел 2. Бизнес-идея</p> | | | |
| <p>Раздел 3. Бизнес - цели</p> | | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Раздел 4. Бизнес-процессы | | экстремизму, национализму, ксенофобии, конференции по событиям, религиозным, расовым, массовым проявлениям; | числе учебно-познавательных. <i>Базовые исследовательские действия:</i> |
| Раздел 5. Показатели бизнес-процессов | | готовность вести совместную деятельность в оставшихся обществах, участвовать в самоуправлении школ и детско-юношеских организаций; | <ul style="list-style-type: none"> развить навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; |
| Раздел 6. Цифровая модель бизнеса | | умение сочетается с институтами в соответствии с их функциями и назначением; | <ul style="list-style-type: none"> возможность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов исследования познания; |
| Раздел 7. Маркетинговые исследования | | готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности. Патриотического воспитания: сформированная российская гражданская приверженность, патриотизм, склонность к самосознанию, сознанию перед чувствами Родиной, гордости за свой край, Родину, свой язык и культуру, прошлое настоящего и многонационального народа России; | <ul style="list-style-type: none"> деятельность по получению новых знаний, использование, преобразование и применение в различных исследованиях, в том числе при разработке научных и социальных проектов; |
| Раздел 8. Карта персонала | | ценностное отношение к государственным символам, природе и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижения России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; | <ul style="list-style-type: none"> формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и специальные методы наук; |
| Раздел 10. SWOT – анализ. План управления рисками и раскрытия возможностей. | | идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защита, ответственность за предательство. Духовно-нравственного воспитания: осознание духовных масс населения; сформированность психического | <ul style="list-style-type: none"> поставить и сформулировать собственную задачу в образовательной деятельности и жизненных привычках; выявлять причинно-следственные социальные связи явлений и процессов и актуализировать познавательную модель, выдвигать гипотезу ее решений, находить аргументы для достоверности своих достоверностей, задавать параметры и оценочные решения; |
| Раздел 11. Инструменты и управления продажами | | | <ul style="list-style-type: none"> анализировать результаты, |
| Раздел 12. План открытия и работы | | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Раздел 13. Поиск инвестора</p> | | <p>сознания, этического поведения; оценка ситуации и принятие осознанных решений, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в формирование устойчивого будущего; ответственное отношение к своим проблемам, семьям на основе реализации воплощения семейной жизни в соответствии с традициями народов России.</p> | <p>полученные в ходе выполнения задач, оценивать их необходимость, прогнозировать изменения в новых условиях;</p> |
| <p>Раздел 14. Заключение</p> | | <p><i>Эстетическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • эстетическое отношение к миру, эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, деловых отношений; • способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своих и разных народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; • убежденность в восприятии личности и общества отечественного и международного искусства, национально-культурных традиций и народного творчества; • стремление объединить качество личности. <p><i>Физического воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к здоровью, потребности жизни в дальнейшем совершенствовании; | <ul style="list-style-type: none"> • давать повторяющиеся ситуации, возникающие в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оцененный приобретенный опыт; • уметь перенимать знания об объектах, явлениях и процессах в познавательной и практической области деятельности; • уметь интегрировать знания из разных предметов экономики; • выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; • ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения. <p><i>Работа с информацией:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть навыками получения социальной информации из разнообразных типов, самостоятельно разрабатывать поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию различных видов и форм представлений; • создают тексты в различных форматах с учетом назначения информации и собраний, выбирая оптимальную форму представления и выявления; • оценка достоверности, легитимности |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • активное неприятие вредных привычек и иных форм, вызывающих вреда, вызывающего привыкание и психическое здоровье. <p>Трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; • готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность; • интерес к сферам профессиональной деятельности, умение осуществлять осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к свободному труду и постоянному профессиональному росту, учету требований к предстоящему выбору сферы деятельности; • готовность и способность к устойчивости и самообразованию на протяжении всей жизни. <p>Экологическое воспитание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформированность экологической культуры, исследование социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание естественного характера экологических проблем; • Планирование распространения | <p>различных видов и форм представлений (в том числе полученных из интернет-источников), ее подробность правовым и морально-этическим нормам;</p> <ul style="list-style-type: none"> • использование информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; • владеть навыками обнаружения и защиты информации, раскрытой информации о безопасности. <p>2. Владение универсальными коммуникативными действиями</p> <p><i>Общение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • развивающая коммуникация во всех сферах жизни; • распознавать невербальные средства общения, воспринимать значения социальных показателей, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; • владеть различными видами общения и развлечениями; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; • логически и логично изложить свою точку зрения с использованием |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>среди населения на основе осознания целей широкого распространения человечества;</p> <ul style="list-style-type: none"> • активное неприятие действий, перевозящих вредные привычки; • умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; • расширение опыта деятельности экологической направленности. <p>Ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформированная мировоззрения, высокая степень высокого уровня развития, включая научную науку и общественную практику, основанного на диалоге культуры, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; • совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая язык социально-экономической и политической коммуникации; • осознание ценностей научной деятельности, готовность к развитию проектной и исследовательской деятельности индивидуально и в группе; • мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на | <p>языковых средств.</p> <p><i>Совместная деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; • выбор тематики и методов участия в мероприятиях с учетом особых интересов и возможностей каждого члена коллектива; • цель принять совместную деятельность, организовать и координировать действия по ее проведению: составить план действий, привлечь участников, обсудить результаты совместной работы; • оценка качества своего вклада и вклада каждой команды в общий результат по разработанным критериям; • предлагать новые исследовательские и научные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической сенсорики; • развивающееся стратегическое поведение в различных проявлениях, массовое творчество и воображение, инициативным. <p>3. Владение универсальными регулятивными действиями</p> <p><i>Самоорганизация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно развивать познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <p>протяжении всей жизни, интерес к широким социальным и гуманитарным дисциплинам.</p> <p>В процессе достижения личностных результатов освоения образовательных программ среднего образования (на базовом уровне) у них совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном диапазоне и при определенных решениях; • саморегулирования, включающего самоконтроль, способность принимать ответственность за свое поведение, вероятность принятия к эмоциональным изменениям и исламской гибкости, возможность выбора; • внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеха, оптимизма, инициативности, умения действовать, опираясь на свои возможности; • готовность и способность овладевать обязательными практиками, осваивать типичные социальные профессии; | <p>формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных проявлениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно составить план решения проблем с учетом имеющихся ресурсов, возможностей возможностей и предпочтений; • выдавать новые случаи, возникающие в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях; • расширить рамки учебного предмета в зависимости от личных предпочтений; • делать осознанный выбор поведения, принимать решения при наличии альтернативы, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение; • оцененный приобретенный опыт; • глобальное формирование и распространение широкой эрудиции в различных знаниях, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень. <p><i>Самоконтроль:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • давать отчеты о новых ситуациях, вносить коррективы в деятельность, подсчитывать результаты результатов; • владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • эмпатии, включающей понимание эмоциональной способности к состоянию других, принимая во внимание его склонность к сочувствию и сопереживанию; социальные навыки, включающие способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, встречать интерес и разрешать конфликты. | <p>оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбор верного решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь оценивать риски и принимать решения по их показаниям; • мотивы и выводы других при анализе результатов деятельности. <p><i>Принятие себя и других:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • принимать себя, принимать свои достоинства; • мотивы и выводы других при анализе результатов деятельности; • признавать свое право и право других на ошибки; <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p> |
|--|--|--|--|

Содержание курса «Старт бизнеса» в 11 классе

| Наименование разделов учебной программы | Кол-во часов, отводимое на изучение раздела | Характеристика основных содержательных линий | Практическая часть программы (наименование видов работ, кол-во часов) | Работы творческого характера (наименование видов работ, кол-во часов) | | | | Работы контрольного характера (наименование видов работ, кол-во часов) |
|---|---|---|---|---|-----------|--|--|--|
| | | | | Проект | Творческа | | | |
| Раздел 1. Введение | 1 | Что такое предпринимательство? <i>Рекомендуем прочитать:</i> Майкл Гербер «Предпринимательский миф», Ричард Брэнсон «К чёрту всё! Берись и делай», Михаил Идов «Кофемолка» | | | | | | |
| Раздел 2. Бизнес-идея | 3 | Миф: «Без прорывной идеи невозможно открыть новый бизнес». Ключевой клиент. ABC – анализ. Рынки B2C и B2B. Ключевой продукт. Каналы сбыта. <i>Рекомендуем прочитать:</i> Майкл Гербер «Предпринимательский миф», Оливер Гассман, Королина Франкенбергер, Микаэла Шик «Бизнес-модели», Радмило М. Лукич «Управление продажами». | | | 1 | | | |
| Раздел 3. Бизнес - цели | 2 | Миф: «Нам план не нужен, человек предполагает, а бог располагает». Цель собственника. Цель деятельности. Цель развития. <i>Рекомендуем прочитать:</i> Тимоти Феррис «Как работать по 4 часа в неделю и при этом не торчать в офисе от звонка до | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|--|--|--|
| | | звонка, жить где угодно и богатеть». | | | | | | |
| Раздел 4. Бизнес-процессы | 3 | Мифы: «Предпринимателями рождаются» и «Чтобы стать предпринимателем, надо получить степень MBA». Что такое бизнес –процессы? Классификация процессов. Способ описания процессов. Процессы верхнего уровня. Процессы второго, третьего, тридцать третьего уровней. Описание отдельного процесса. Управление и ресурсы. Разработка регламентов процессов. Источники ошибок процессов. Развитие процессного подхода. <i>Рекомендуем прочитать:</i> | | | | | | |
| Раздел 5. Показатели бизнес-процессов | 2 | Типы показателей. Технологии измерения. Алгоритм составления показателей бизнес-процессов. | | | | | | |
| Раздел 6. Цифровая модель бизнеса | 4 | Введение. Начало работы: клиенты. Второй шаг: сотрудники. Третий шаг: процессы. Завершение: финансы. Первый год. Бизнес - цели и цифровая модель бизнеса. Социальная составляющая. Полёт по приборам. Последовательность действий при составлении цифровой модели. Бонус: ключевые финансовые показатели. <i>Рекомендуем прочитать:</i> | | | | | | |
| Раздел 7. Маркетинговые исследования | 2 | Миф: «Хороший бизнес-план – залог успеха». Инструменты маркетинговых исследований. Показатели и инструменты. График, фиксация и ответственный. Размер выборки. Форма. Алгоритм составления плана и проведения маркетинговых исследований. <i>Рекомендуем прочитать:</i> | | 1 | | | | |
| Раздел 8. Карта персонала | 4 | Наброски структуры. Типы организационных структур. Зеленый - красный. Эффективность и результат. PAEI – | | | 1 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--|--|--|
| | | концепция. Конфликты. Стили управления. Занимательная зоология. Эволюция сотрудника. | | | | | | |
| Раздел 9. Система мотивации персонала | 2 | Составление требований к системе мотивации. Требования к премиальной части. Расчёт премиальной части. Снижение премиальной части. Алгоритм создания системы мотивации. | | | 1 | | | |
| Раздел 10. SWOT – анализ. План управления рисками и раскрытия возможностей. | 3 | Мифы: «Рынок давно поделён» и «У меня нет конкурентов». Вы не одни на рынке. Прямые и косвенные конкуренты. Интересы клиента. SWOT – анализ. План действий. Алгоритм проведения SWOT – анализа и составления плана управления рисками и раскрытия возможностей. | | 1 | | | | |
| Раздел 11. Инструменты и управления продажами | 2 | Миф: «Продажи – это не моё». Клиентская база. Воронка продаж (Измерения воронки продаж, анализ воронки продаж, алгоритм составления воронки продаж). Портфель предложений (типы клиентов по способу траты денег, категория продукта, категория объединения, цена, бонусы, портфель продуктов). Управление коммуникацией (свойства-выгоды-преимущества, свойства, выгоды, преимущества, «символ веры», алгоритм составления свойств-выгод-преимуществ). Речевые стандарты. Внутренняя реклама продуктовых линеек. Программа лояльности. От повторной покупки к привычке. | | | | | | |
| Раздел 12. План открытия и работы | 3 | Мифы: «Сейчас неудачное время, чтобы заниматься бизнесом». Карта и территория. | | | 1 | | | |
| Раздел 13. Поиск инвестора | 1 | Миф: « Без больших денег бизнеса не создать». Где водятся инвесторы? Дерево проблем-целей. От теории к практике. | | | | | | |
| Раздел 14. Заключение | 2 | Оформление проекта. Защита проекта. | | 1 | | | | |

Тематическое планирование

| Форма проведения занятия | № занятия с начала курса | № занятия с начала раздела | Что пройдено на уроке |
|--|--------------------------|----------------------------|--|
| Раздел 1. Введение | | | |
| поисковые исследования | 1 | 1 | Что такое предпринимательство? |
| Раздел 2. Бизнес-идея | | | |
| круглые столы | 2 | 1 | Миф: «Без прорывной идеи невозможно открыть новый бизнес». |
| поисковые исследования | 3 | 2 | Ключевой клиент. ABC – анализ. Рынки B2C и B2B. |
| проектная деятельность | 4 | 3 | Ключевой продукт. Каналы сбыта. |
| Раздел 3. Бизнес - цели | | | |
| поисковые исследования | 5 | 1 | Миф: «Нам план не нужен, человек предполагает, а бог располагает». |
| поисковые исследования | 6 | 2 | Цель собственника. Цель деятельности. Цель развития. |
| Раздел 4. Бизнес-процессы | | | |
| поисковые исследования | 7 | 1 | Что такое бизнес – процессы? |
| поисковые исследования | 8 | 2 | Классификация процессов. |
| поисковые исследования | 9 | 3 | Способ описания процессов. |
| Раздел 5. Показатели бизнес-процессов | | | |
| | 10 | 1 | Управление |
| поисковые исследования | 11 | 2 | Ресурсы. |
| Раздел 6. Цифровая модель бизнеса | | | |
| круглые столы | 12 | 1 | Начало работы: клиенты. |
| круглые столы | 13 | 2 | Второй шаг: сотрудники. |
| круглые столы | 14 | 3 | Третий шаг: процессы. |
| круглые столы | 15 | 4 | Завершение: финансы. |
| Раздел 7. Маркетинговые исследования | | | |
| поисковые исследования | 16 | 1 | Алгоритм составления плана |
| поисковые исследования | 17 | 2 | Проведения маркетинговых исследований. |
| Раздел 8. Карта персонала | | | |

| | | | |
|--|----|---|---|
| | 18 | 1 | Типы организационных структур. |
| круглые столы | 19 | 2 | Конфликты. |
| Конференция | 20 | 3 | Стили управления. |
| проектная деятельность | 21 | 4 | Занимательная зоология. Эволюция сотрудника. |
| Раздел 9. Система мотивации персонала | | | |
| Конференция | 22 | 1 | Составление требований к системе мотивации. Требования к премиальной части. Расчёт премиальной части. Снижение премиальной части. |
| поисковые исследования | 23 | 2 | Алгоритм создания системы мотивации. |
| Раздел 10. SWOT – анализ. План управления рисками и раскрытия возможностей. | | | |
| поисковые исследования | 24 | 1 | Прямые и косвенные конкуренты. |
| поисковые исследования | 25 | 2 | Интересы клиента. |
| поисковые исследования | 26 | 3 | SWOT – анализ. |
| Раздел 11. Инструменты и управления продажами . | | | |
| поисковые исследования | 27 | 1 | Клиентская база. |
| проектная деятельность | 28 | 2 | Реклама. Внутренняя реклама продуктовых линеек. |
| Раздел 12. План открытия и работы | | | |
| Конференция | 29 | 1 | Мифы: «Сейчас неудачное время, чтобы заниматься бизнесом». |
| Конференция | 30 | 2 | Карта и территория. |
| проектная деятельность | 31 | 3 | География внешней торговли России |
| Раздел 13. Поиск инвестора. | | | |
| Конференция | 32 | 1 | Где водятся инвесторы? |
| Раздел 14. Заключение. | | | |
| проектная деятельность | 33 | 1 | Оформление проекта. |
| | 34 | 2 | Промежуточная аттестация в форме проектной работы |